

Cataluña

Localidad: Balaguer (Lleida)

Medida PDR: 16 - Cooperación

Financiación recibida: 4.500 €
(por anualidad). Sexta edición

Entidad coordinadora:

Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

Email:

leader@noguerasegrianord.cat

Teléfono: 973 448 933

Programa Arrenca

Resumen

El "Programa Arrenca" es una acción individual del Consorci GAL Noguera-Segrià Nord, en el marco del proyecto de cooperación ODISSEU para el regreso de los jóvenes al mundo rural, que pretende mostrar las oportunidades laborales que el territorio rural puede ofrecer a los jóvenes de la zona. Junto con otras acciones del proyecto, Arrenca pretende que los jóvenes identifiquen y analicen las posibilidades que ofrecen las empresas de la comarca, muchas de ellas pioneras en su sector, para así poder orientar su futuro con garantías y minimizar la tendencia a la despoblación que sufren las zonas rurales.

El programa Arrenca se centra en dos ejes básicos: ofrecer herramientas y estrategias para el desarrollo de habilidades profesionales y/o empresariales a los jóvenes del territorio y darles a conocer las diferentes iniciativas empresariales nacidas y consolidadas en el territorio, así como poder visualizar modelos de éxito y oportunidades de desarrollo profesional en el futuro.



Principales resultados

El principal resultado es la difusión y publicidad del Programa:

- Difusión en redes sociales del Consorci GAL Noguera Segrià Nord y de la Oficina Jove Noguera.
- E-Bandos (comunicaciones a los vecinos de forma electrónica) a los municipios de la Noguera.
- Página web del Consorci GAL Noguera-Segrià Nord, página web del Consell Comarcal de la Noguera, Balaguer TV, página web de l'IES Ciutat de Balaguer, revista GROC.
- Realización de acciones formativas y visitas de campo para aproximadamente 150 jóvenes.

Aprendizaje clave

- El despoblamiento es un problema común de las zonas rurales que debe evitarse cuidando tanto a los jóvenes que viven en esas zonas como a las empresas que crean riqueza en ellas.

Contexto

Antecedentes:

Las zonas rurales se enfrentan a un problema estructural: el envejecimiento de su población, el despoblamiento y la consecuente carencia de relevo generacional, junto con la pérdida de dinamismo socioeconómico. Todo ello condiciona las oportunidades de reactivación económica de muchas de estas zonas y hace peligrar el equilibrio territorial, la vertebración social y la diversidad ambiental.

Históricamente, el entorno rural se ha analizado a partir del estudio de la evolución del sector agrario y su pérdida de peso en términos de población activa y de dimensión económica, y en esta dirección han ido las medidas. Por otro lado, la conexión entre las políticas de promoción económica y las de juventud tienen mucho camino para recorrer. El contexto actual, fruto de la propia evolución de la sociedad rural y de las políticas agrarias, permite abordar el desarrollo rural desde una perspectiva más amplia, más allá de aquello estrictamente agrario.

A pesar de todo, se han hecho esfuerzos para incorporar la perspectiva de juventud en las políticas públicas y, entre ellas, en las de desarrollo rural.

La crisis económica ha sido especialmente severa con el colectivo joven, ha determinado el impulso de estrategias de ámbito europeo centradas en la juventud y, especialmente, en su inserción laboral. En este sentido, se han aprobado políticas como la Estrategia Europea para la juventud (2010-2018) y el Programa de Desarrollo Rural de Cataluña (2014-2020), las cuales incorporan como aspecto prioritario el trabajo con jóvenes, evidenciando la necesidad de trabajar por la mejor relación de juventud y su territorio.

Con la puesta en funcionamiento del programa Arrenca se pretende contrarrestar la despoblación de las zonas rurales

y su envejecimiento. Con las jornadas y visitas se promueve la dinamización del territorio y se crean vínculos entre empresas y jóvenes.

Propuesta de acción:

Fomentar el retorno del talento de los jóvenes en los municipios rurales, promover la integración profesional de los jóvenes en sus territorios, sensibilizar a las empresas de la zona sobre el valor añadido que supone el talento de los jóvenes para sus negocios, atraer población a zonas rurales y visibilizar el conjunto de recursos de las comarcas rurales y facilitar su acceso.

Objetivos del proyecto:

Debe vincularse la empresa con la juventud. Las empresas deben conocer a los jóvenes y ofrecerles oportunidades para que puedan posibilitar un futuro trabajo que les permita vivir en el territorio. Es necesario asegurar el relevo generacional en el ámbito rural, un factor clave para evitar la despoblación, y hay que mostrar a los jóvenes las posibilidades que las zonas rurales ofrecen para trabajar y residir, mostrar el mundo rural como una oportunidad real de desarrollo futuro. Ofrecer información práctica a los jóvenes de la zona que los oriente en el ámbito empresarial para que puedan seguir viviendo en los territorios rurales.

Participantes y socios:

- El Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord. Donde colaboran l'Oficina Jove de la Noguera y el Consell Comarcal de la Noguera.
- Los participantes del programa son las empresas del territorio y los estudiantes de institutos de Educación Secundaria y Ciclos Formativos.



Actividades

Durante el 2017 del Programa Arrenca:

- Se organizaron un total de 6 talleres formativos.
- Se realizaron un total de 4 visitas a 11 empresas diferentes.
- Se convocó un concurso de redacción destinado a los jóvenes participantes, basado en las experiencias vividas en las visitas a empresas.

Resultados

Realización de jornadas formativas (talleres): entre 2017 y 2018 participaron alumnos de primero y segundo de Bachillerato y de Ciclos Formativos. Los Institutos de Educación Secundaria del territorio participantes fueron IES Almatà de Balaguer, IES Ciutat de Balaguer, IES Vedruna Balaguer, IES IV Ermengol, Bellcaire d'Urgell e IES Planells Artesa de Segre.

A esos talleres asistieron:

Total empresarios/as asistentes	14
Total jóvenes asistentes	145

Realización de visitas a empresas de la zona:

Empresas visitadas	11
Total asistentes a las visitas	160

Lecciones aprendidas

Plantearse acciones que mejoren la implicación de los estudiantes con el entramado empresarial del territorio.

Conocer a todos los agentes que crecen, viven y emprenden en un territorio para crear sinergias positivas en el futuro.

Proveer a los jóvenes de herramientas y recursos para poder desarrollar habilidades profesionales y/o empresariales que les permitan oportunidades de desarrollo profesional en el futuro y dentro del ámbito rural.

